ديشار

تكاليف الزواج (المهر)

1750612515650



الباحث:
معاذ أنيس

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد صلى الله عليه وسلم،

تهدف هذه الدراسة بعنوان تكاليف الزواج إلى رصد آراء أفراد المجتمع حول المهر والتكاليف المرتبطة بالزواج.

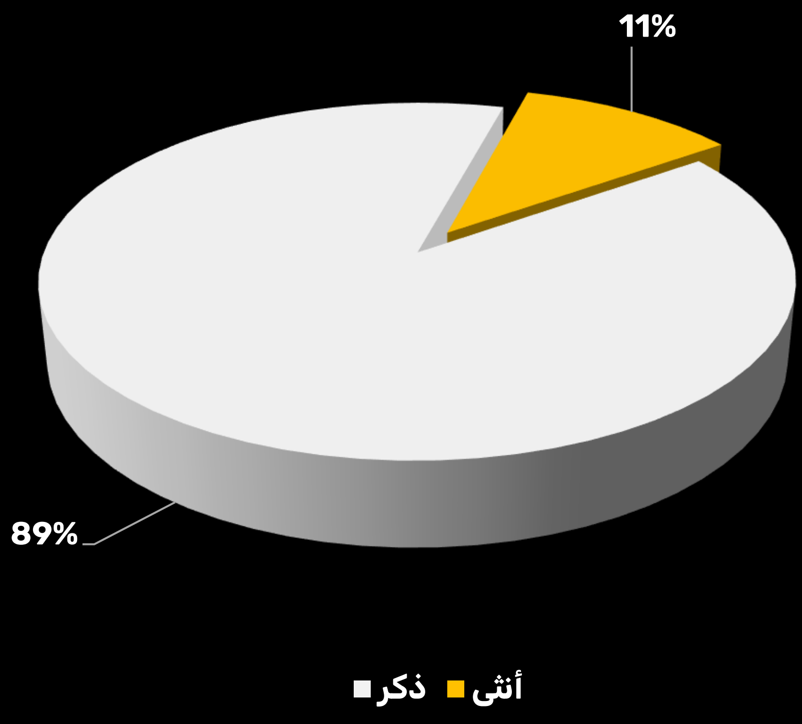
وتأتي هذه الدراسة لتوفير بيانات واقعية تساعد في فهم التوجهات الحالية والتحديات المتعلقة بتكاليف الزواج، بما يمكّن من توثيق هذه المعلومات بشكل منظم وموثوق.

أهداف الدراسة:
1- التعرف على متوسط المهر المناسب من وجهة نظر أفراد المجتمع.
2- قياس تصورات المجتمع حول إمكانية قبول الطرف الآخر بالمهر المقترح.
3- جمع بيانات تساعد في توثيق تكاليف الزواج بشكل دقيق للاستفادة منها في الدراسات المستقبلية.

عدد المشاركين:

54

الجنس



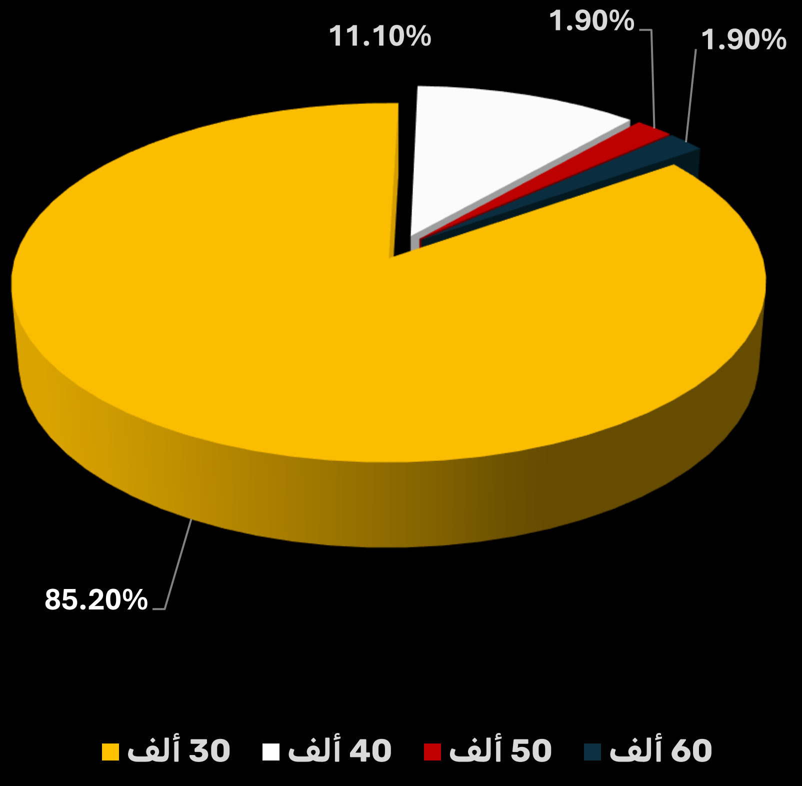
ذكر:

48 صوت (%88.9)

أنثى:

6 صوت (%11.1)

القيمة المناسبة للمهر



القيمة المناسبة للمهر

30 ألف:

46 صوت (85.2%)

40 ألف:

6 صوت (11.1%)

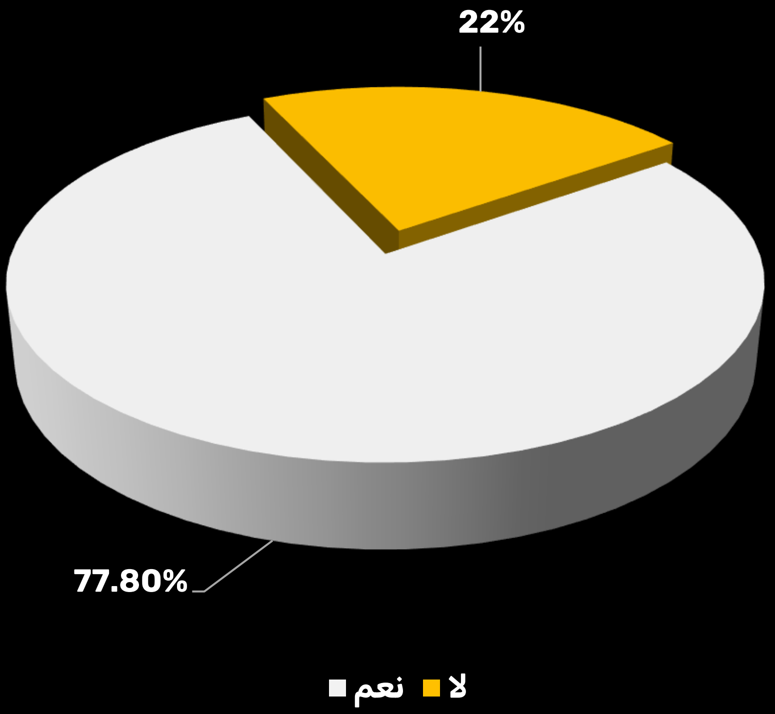
50 ألف:

1 صوت (1.9%)

60 ألف أو أكثر:

1 صوت (1.9%)

هل سيقبل الطرف الآخر بالمهر؟



نعم:

42 صوت (77.8%)

لا أتوقع:

12 صوت (22.2%)

تحليل منطقي تتبعي:

حالة: الجنس

ذكر: 88.9%

المهر المناسب:

80% يفضلون 30 ألف

10% يفضلون 40 ألف

القبول بالمهر: 79% نعم، 21% لا

أنثى: 11.1%

المهر المناسب:

67% يفضلن 30 ألف

17% يفضلن 40 ألف

القبول بالمهر: 67% نعم، 33% لا

تحليل منطقي تتبعي:

حالة: المهر المناسب

30 ألف: 85.2%

91% ذكور، 9% إناث

78% يتوقعون القبول، 22% لا

40 ألف: 11.1%

83% ذكور، 17% إناث

83% يتوقعون القبول، 17% لا

50 ألف: 1.9%

100% إناث

100% لا يتوقعون القبول

60 ألف أو أكثر: 1.9%

100% ذكور

100% يتوقعون القبول

تحليل منطقي تتبعي:

حالة: القبول بالمهر

نعم: 77.8%

90% ذكور، 10% إناث

86% يفضلون 30 ألف، 12% يفضلون 40 ألف

لا أتوقع: 22.2%

83% ذكور، 17% إناث

83% يفضلون 30 ألف، 8% يفضلون 40 ألف

تحليل

ديشار

تطبيق ديشار يهدف إلى دراسة المجتمع الروهينغي (البرماويين) في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط، مع التركيز على جمع وتحليل البيانات الاجتماعية.

التقرير المصاحب للتطبيق متاح للمشاركة والاستخدام في المشاريع الأكاديمية والبحوث العلمية والدراسات الاجتماعية، كما يمكن الاعتماد عليه لدعم المبادرات والبرامج الموجهة لهذا المجتمع.

الرخصة

Report id: 1754234382
Survey id: 1750612515650